

GIUSEPPE MARCO BORRACCINO

Marketing & Communication Strategist

Copywriting · Content Strategy · Funnel · Project Management · AI-Augmented Research

Barletta (BT), Italia
giuseppemarco.borraccino@gmail.com
329 909 0698
www.borraccinoco.it
LinkedIn: Giuseppe Marco Borraccino



10+ anni nel digitale	B2B + B2C progetti e campagne	FULL-FUNNEL strategia + execution	MULTI-SETTORE finance · tech · education	AI-FIRST research · analysis · content
--------------------------	----------------------------------	--------------------------------------	---	---

◆ PROFILO PROFESSIONALE

Professionista del marketing e della comunicazione, **attivo come consulente indipendente dal 2019**, con esperienza nella progettazione e gestione di strategie, campagne e sistemi di acquisizione per aziende, imprenditori e professionisti. Lavoro tra **strategia ed esecuzione**, trasformando obiettivi di business in messaggi, contenuti, funnel e attività di marketing concretamente utilizzabili. Integro quotidianamente **Intelligenza Artificiale** nei processi di ricerca di mercato, analisi, benchmark, sintesi, ideazione e produzione, usando strumenti come **ChatGPT, Claude e Gemini** per aumentare velocità e profondità del lavoro senza delegare il giudizio strategico.

◆ AREE DI COMPETENZA

◆ STRATEGIA & POSIZIONAMENTO Value proposition · Customer journey · Funnel strategy · Lead generation · Ideazione campagne	◆ COPYWRITING & CONVERSION Landing · Sales page · Email marketing · DEM · ADV · Lead magnet · Script video	◆ CONTENT STRATEGY Newsletter · Articoli · Social content · Format video · Progetti editoriali e media proprietari
◆ PROJECT MANAGEMENT Coordinamento team · Pianificazione · Supervisione deliverable · Lancio campagne e prodotti	◆ MARKETING AUTOMATION CRM · Nurturing · Segmentazione · Workflow · Integrazione funnel · WhatsApp/SMS	◆ AI-AUGMENTED RESEARCH Ricerche di mercato · Analisi competitor · Benchmark · Sintesi · Scenario analysis · Content ideation

◆ COME LAVORO

Capisco il problema prima di produrre la soluzione. Prima del copy vengono obiettivo, pubblico, proposta e messaggio.

Strategia ed esecuzione devono parlarsi. Posso definire la direzione e trasformarla direttamente in copy, contenuti, funnel e campagne.

Penso per sistemi, non per singoli asset. Email, landing, contenuti, advertising e CRM funzionano meglio dentro la stessa architettura.

Uso l'AI come leva, non come pilota automatico. La impiego per esplorare più velocemente dati, alternative e ipotesi, mantenendo umano il giudizio finale.

ESPERIENZE E PROGETTI SELEZIONATI

Esperienze scelte per mostrare continuità, ampiezza del perimetro e capacità di operare tra strategia ed execution.

◆ Consulenza indipendente / Borraccino & Co. 2019 - presente

Marketing & Communication Consultant · Founder, Borraccino & Co.

Attività di consulenza indipendente avviata nel 2019 e consolidata dal 2025 nel brand Borraccino & Co. Guido la direzione strategica full-funnel dei progetti, integrando contenuti, automazioni, acquisizione e coordinamento operativo.

- Perimetro: strategia marketing, posizionamento, copywriting, content strategy, funnel, automation e project management.
- Contesto: attività consulenziale continuativa dal 2019, oggi sviluppata sotto il brand Borraccino & Co., su progetti per aziende e professionisti.

◆ Soluzione Tasse / Allcore S.p.A. 2017 - presente

Marketing Strategy · Copywriting · Funnel & Email Marketing

Collaborazione continuativa da quasi un decennio su marketing e comunicazione rivolti al mercato delle PMI italiane, all'interno di una realtà cresciuta nel tempo fino a confluire nel gruppo quotato Allcore S.p.A.

- Attività continuativa su campagne di acquisizione, nurturing e monetizzazione, landing page, DEM, funnel, eventi e iniziative lead generation.
- Lavoro trasversale con marketing, commerciale, CRM e advertising, traducendo temi fiscali e finanziari complessi in messaggi chiari e orientati alla conversione.

◆ Tech Alchemist Ltd / Marco Montemagno 2019 - 2021

Email Marketing & Funnel Strategy

Strategia e produzione per un ecosistema digitale multi-prodotto composto da contenuti, formazione e servizi subscription-based.

- Progetti: MarcoMontemagno.it · 4Books · Competenze.it · Slashers.
- Focus: email marketing, sequenze di lancio, funnel e percorsi di conversione.

◆ Ibooster SA collaborazione pluriennale

Conversion Copywriter · Email Marketing Strategist · Content Producer

Copywriting, contenuti ed email marketing su un portafoglio di progetti fintech, blockchain e digital innovation rivolti a mercati italiani e internazionali.

- Progetti selezionati: Trusters · Luxochain · Y-Key · Noku · NFT Bunny.

◆ Xriba / Escapologia Fiscale dal 2017

Email Marketing Strategist

Progettazione di strategie email, funnel di lead generation e nurturing per progetti rivolti a imprese e imprenditori.

◆ ALTRI PROGETTI RECENTI

◆ **Giornalisti Digitali** - articoli editoriali per media e brand, sviluppati a partire da interviste e materiali grezzi.

◆ **KarmaWriters** - marketing project management per formazione editoriale e self-publishing.

◆ **Plutone** - progetto editoriale proprietario dedicato a business, marketing, tecnologia e cultura imprenditoriale.

◆ TOOL & STACK

AI: ChatGPT · Claude · Gemini | **Marketing:** ActiveCampaign · Salesforce · WordPress · GA4 · Search Console · Typeform · Zapier · Make

◆ FORMAZIONE

Diploma di Perito Capotecnico in Elettronica e Telecomunicazioni · ITIS "Sen. O. Jannuzzi", Andria · 82/100

Nota AI Anche questo CV è stato ripensato e aggiornato con il supporto dell'AI: un esempio concreto del modo in cui integro questi strumenti nel lavoro quotidiano.